AfterKV
CREATIVE PRODUCTION

Od zatwierdzonego KV do gotowych materiałów kampanii.

WDROŻENIA KAMPANII DLA AGENCJI REKLAMOWYCH I MAREK.

CREATIVE PRODUCTION · ROLLOUT · POLONIZACJA · ARTWORK · PREPRESS · 3D



AfterKV
CREATIVE PRODUCTION

Kiedy AfterKV jest potrzebny.

KV jest gotowe. Teraz trzeba dowieźć kampanię.



Agencje

Brakuje czasu, mocy przerobowej lub zaplecza produkcyjnego.

Działy marketingu

Globalne lub centralne KV trzeba wdrożyć lokalnie i przygotować do produkcji.

Marki i producenci

Potrzebne są poprawne artworki, wizualizacje lub konsultacja techniczna.

AfterKV
CREATIVE PRODUCTION

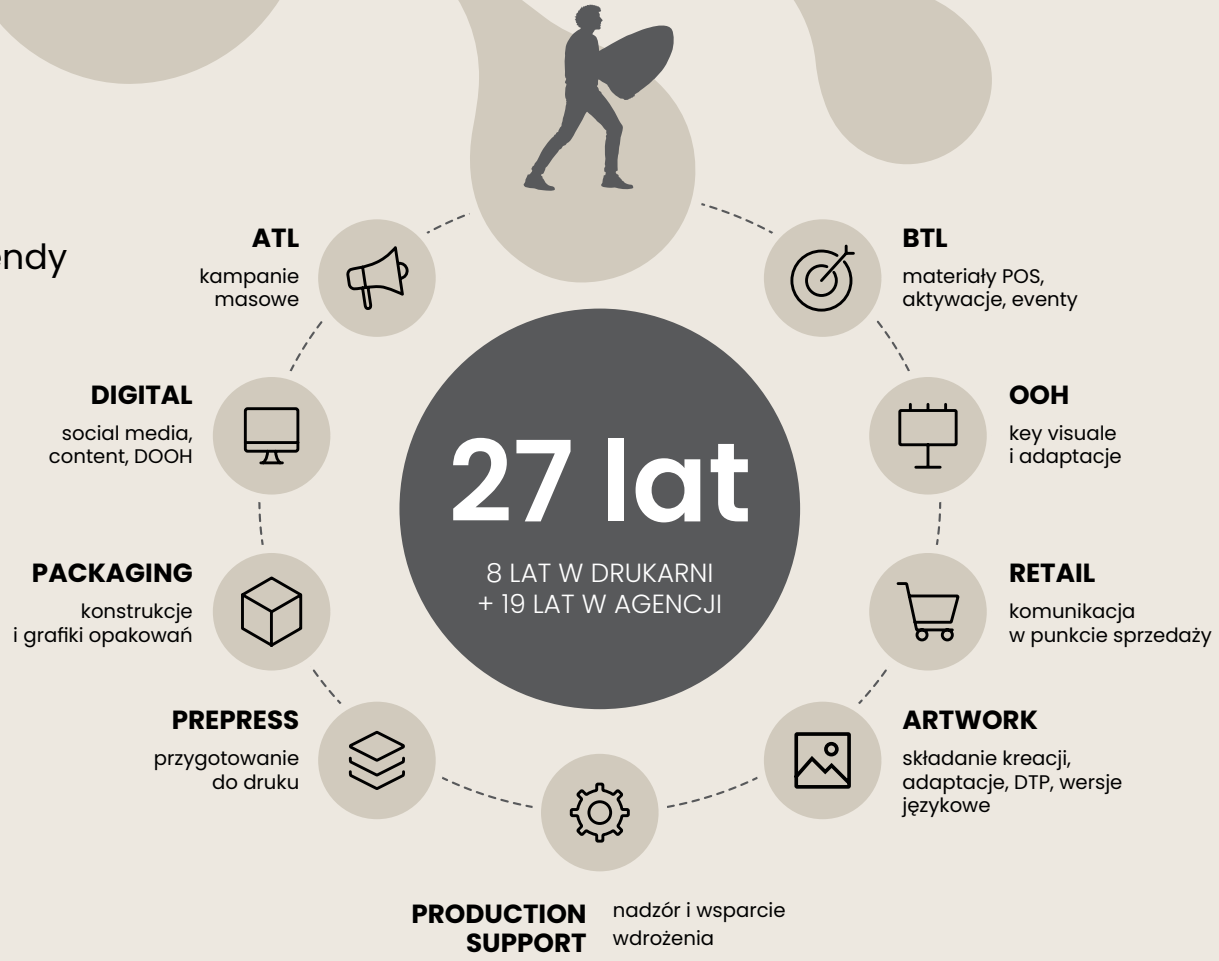
Kto za tym stoi.

Jedna osoba odpowiedzialna za pliki. Od briefu do produkcji.

- Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Cinema 4D
- Możliwość realizacji projektów wieczorami i w weekendy
- Wysoka responsywność, odpowiadam zwykle w ciągu godziny

Branże, w których pracowałem: FMCG i food · napoje i HoReCa · beauty · retail i POS · automotive i lifestyle · zdrowie i farmacja.

Różne branże, ta sama jakość i zrozumienie potrzeb Klienta.



Zakres współpracy.



Jasny podział ról. Mniej poprawek.

AfterKV:

- hi-res master
- adaptacje i mutacje
- print, POS i OOH
- digital i landing page
- 3D i mockupy
- prepress i pliki finalne
- kontakt z wykonawcą produkcji

Klient lub agencja:

- strategia
- idea kreatywna
- copy i korekta treści
- prawa do zdjęć, czcionek i materiałów
- akceptacje
- decyzje marketingowe

AfterKV wchodzi po KV i odpowiada za wdrożenie. Nie zastępuje strategii ani kreacji.

Z agencjami pracuję w układzie white-label: kontakt z Klientem prowadzi dział obsługi agencji.
Z markami współpracuję bezpośrednio. Nie kontaktuję się z Klientem agencji bez jej zgody.

AfterKV
CREATIVE PRODUCTION

Jak to działa.



Dwie ścieżki startu, jeden proces.

Ścieżka A: masz gotowe KV w hi-resie → zaczynam od razu od kroku 3.
Ścieżka B: masz projekt KV → zaczynam od kroku 1, składam go w hi-resie wg dostarczonego brand manuala, Ty akceptujesz, potem krok 3.

1. Przyjęcie KV i wytycznych
2. Weryfikacja CI i brand booka
3. Hi-res master i akceptacja (traktujemy KV jako ostateczny)
4. Adaptacje: przeformato-wania, nośniki, wersje językowe
5. Pliki finalne: nazewnictwo, eksport, specyfikacje
6. Wsparcie wdrożenia: kontakt z wykonawcą produkcji i korekty techniczne

AfterKV
CREATIVE PRODUCTION



Modele współpracy.

Wchodzę w projekt na różnych etapach, od adaptacji po pełny rollout.

Full rollout: przejęcie kampanii po KV

Selected stage: tylko wybrany etap (OOH, POS, AW, 3D, digital, polonizacja)

White-label: praca pod marką agencji

Overflow: dodatkowa moc przy dużych rolloutach i krótkich terminach

Local implementation: globalne KV → polski rynek → produkcja

Production rescue: uporządkowanie plików i dowiezienie materiałów w kryzysie

Campaign rollout.

Jedno KV,
wiele punktów styku.



Ferrero Rocher, Golden Autumn. KV: agencja. AfterKV: mutacje, POS, digital, wizualizacje 3D.

Materiały prezentowane w celach portfolio. Znaki towarowe należą do ich właścicieli.

OOH i print.

Jedno KV, wiele formatów.

Od billboardów
i citylightów po prasę
i materiały drukowane.



Maybelline. KV. agencja. AfterKV. OOH, CLP, POS.

Materiały prezentowane w celach portfolio. Znaki towarowe należą do ich właścicieli.

AfterKV
CREATIVE PRODUCTION

Retail POS.

Jeden system graficzny, wiele konstrukcji.

Z płaskiego KV powstaje rodzina nośników: bramy, standy, paleciaki, małe POS, wobblery. Pliki produkcyjne przygotowane pod konkretne wykrojniki wraz z wizualizacjami 3D oraz ewentualnym zatowarowaniem.



Materiały prezentowane w celach portfolio. Znaki towarowe należą do ich właścicieli.

Nutella Biscuits / Kinder Cards. KV: agencja. AfterKV: POS, wizualizacje 3D.

Mutacje rynkowe i multi-market.

Globalne KV przełożone na lokalny rynek, język i realne nośniki.



Wilkinson. KV: agencja. AfterKV: OOH, CLP.

Materiały prezentowane w celach portfolio. Znaki towarowe należą do ich właścicieli.

AfterKV
CREATIVE PRODUCTION

AW, prepress i pliki finalne.

Technologia druku, brand book i wymagania produkcji w jednym pliku.



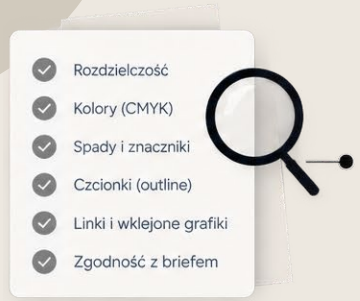
Artwork

Przygotowanie finalnych wersji kreacji zgodnie z zatwierdzonym KV.



Specyfikacja

Dostosowanie do wymagań technicznych: formaty, spady, kolory, profile, znaczniki, wersje językowe.



Preflight / kontrola

Szczegółowa kontrola poprawności plików i zgodności ze specyfikacją. Mniejsze ryzyko błędów.



Pliki finalne

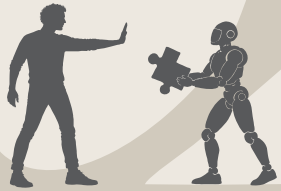
Eksport paczek produkcyjnych i wdrożeniowych w wymaganych formatach. Czytelna struktura plików i nazewnictwo.

Za błędy techniczne (spady, znikające obiekty, profile, kompletność plików) **odpowiada AfterKV**. Znam podstawowe wymogi branżowe, np. dla farmacji i HoReCa (ostrzeżenia, wielkość i widoczność tekstów), i stosuję je technicznie. Zgodność merytoryczna i prawna materiałów po stronie Klienta.

Unilever Knorr. KV: agencja. AfterKV: skład KV w hi-resie, reformaty.

Materiały prezentowane w celach portfolio. Znaki towarowe należą do ich właścicieli.

AfterKV
CREATIVE PRODUCTION



3D i zasady użycia AI.

Brakuje elementu w hi-resie? Przygotuję go najszybszą drogą, bezpieczną dla marki.

3D

Gdy element da się zbudować: packshot, mockup, konstrukcja POS, wizualizacja zatowarowania, brakujący obiekt w scenie.



AI

Gdy 3D nie jest potrzebne lub nie ma sensu: tło, ujęcie, wariant sceny, retusz, rozszerzenie kadru. Także jako droga bez 3D.



Dozwolone narzędzia

ustala Klient lub agencja. Pracuję wyłącznie na zatwierdzonej liście.

Narzędzia zabronione

są oznaczane na starcie projektu i nie są używane w żadnej fazie, także do wersji roboczych.

Zakaz AI

jeśli marka nie dopuszcza AI, projekt jest realizowany wyłącznie klasycznie i w 3D. Zapis trafia do briefu i do nazewnictwa plików.

Każdy element AI

jest oznaczony, a narzędzie i prompt trafiają do dokumentacji zlecenia.

Materiały prezentowane w celach portfolio. Znaki towarowe należą do ich właścicieli. Zakres praw do elementów AI zależy od licencji użytego narzędzia. Darmowe generatory zwykle nie przekazują praw do wygenerowanych obrazów. Przy narzędziach płatnych z licencją komercyjną przekazuję tyle, ile daje licencja. Narzędzie i jego licencja trafiają do dokumentacji zlecenia.

AfterKV
CREATIVE PRODUCTION

Warunki współpracy.

Prosto i z góry ustalone.

Wycena

Rozliczenie godzinowe. Po otrzymaniu KV i listy formatów przesyłam szacunek godzin, zanim zaczniemy, i informuję, gdy zbliżamy się do limitu. Cena zależy od złożoności: przeformatowanie KV ze zdjęciem to co innego niż kampania sprzedażowa z mechanikami i promocjami.

Poprawki

Zmiany dotyczące wyłącznie przeformatowania są wliczone w szacunek godzin (do 2 rund). Zmiana zatwierdzonego KV po przygotowaniu materiałów jest wyceniana osobno.

Poufność i pliki

Gotowość do podpisania NDA przed przekazaniem materiałów. Pliki na lokalnym serwerze z autoryzowanym dostępem, udostępniane wybranym osobom na czas określony. Archiwizacja po stronie Klienta, czas przechowywania ustalany indywidualnie.

Czas reakcji

Wysoka responsywność, odpowiadam zwykle w ciągu godziny.

Zlecenie próbne

Dostarczasz gotowe KV w hi-resie, ja przygotowuję 3 formaty. Stała, symboliczna stawka: 100 PLN netto. Jeśli 3 formaty są bardzo złożone, dostajesz szacunek z góry.



Contact.

AfterKV
CREATIVE PRODUCTION

t. xxx xxx xxx

kontakt@afterkv.pl

www.afterkv.pl

Wyślij KV i listę formatów. Wracam z szacunkiem godzin.